

산업변화와 노동조합의 대응 : 평가와 전망

유통업

정경윤 민주노총 부설 민주노동연구원 연구위원



유통업 개념과 범위

- **유통** : 상품을 생산자로부터 최종 고객에게까지 전달하는 활동
 - 상적 유통 : 매매거래를 중심으로 거래활동 및 거래기초시설 제공활동(도매업, 소매업, 무역업, 대리업 등)
 - 물적 유통 : 재화의 보관·수송 및 하역 등을 중심으로 수송·포장·하역·보관·유통가공활동 및 수송기초시설 제공활동(창고업, 운송업, 하역업 등)

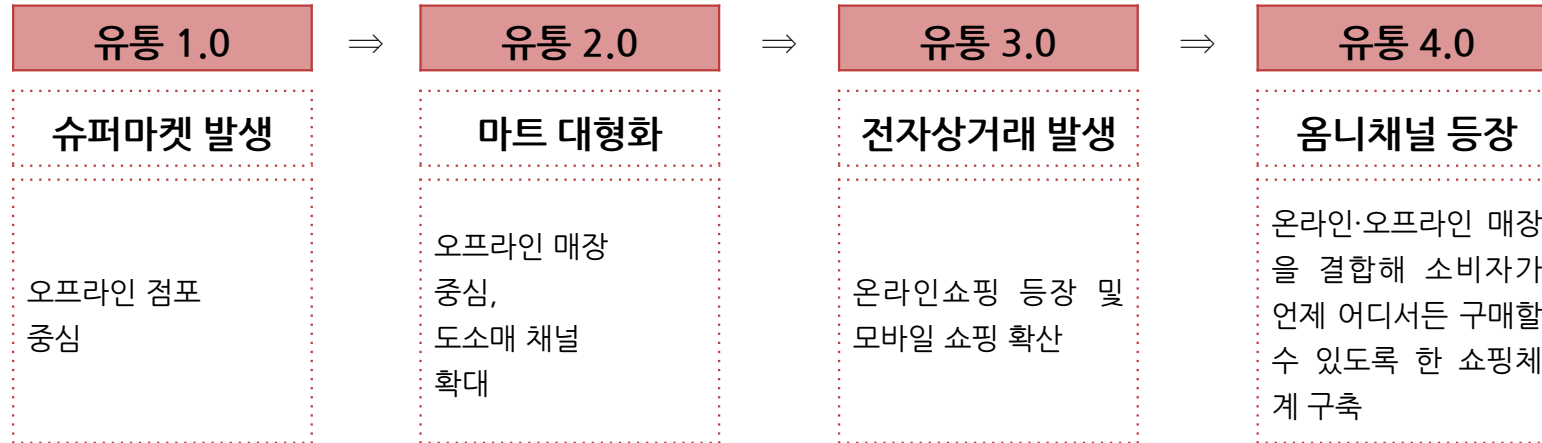
▪ 유통업

- 넓은 의미 : 생산자와 소비자 연결하는 매개적 기능 특성으로 광범위한 산업분야 포함
 - 좁은 의미 : 판매대상에 따라 판매대상자가 사업자이면 도매업, 소비자이면 소매업
- ⇒ **[한국표준산업분류] 도매 및 소매업(유통업) = 도매업 + 소매업**



유통업 구조 변화 주요 특징(1)

1. 오프라인 유통시장 경쟁 중심에서 → 온라인 유통시장 경쟁 심화 (산업별 경계 무너짐)



※ 소매업태 변화(사업체수, 매출액) : 기업형 소매업 강화(편의점, SSM 등), 인터넷쇼핑·홈쇼핑 등 전자상거래 강화

■ 세계 유통기업 전략(2020)

- 오프라인 매장+전자상거래+물류시설+배송 ⇒ 공격적인 가격 결정 전략 + 매출발생 전략
- 대정부 요구 : 여성 노동시장 참여 확대, 이주노동자 사용, 국내시장 자유화
- 월마트 1위, 코스트코 1위, 아마존 3위
- 롯데쇼핑 59위, 이마트 70위, GS리테일 144위, 홈플러스 180위, 신세계 226위



유통업 구조 변화 주요 특징(2)

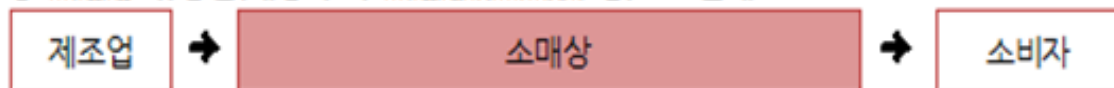
2. 유통업체의 대형화와 유통 재벌 대기업의 경제 집중화 심화

[유통 경로 유형]

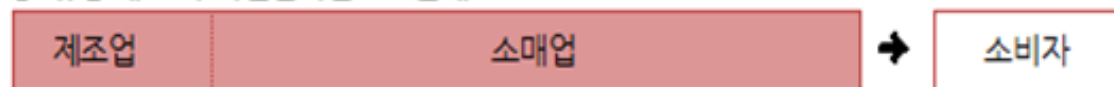
① 전통적 유통업(전통시장, 골목슈퍼) : 3단계



② 기업형 유통업(대형마트, 기업형슈퍼마켓 등) : 2단계



③ 유통-제조 수직결합기업 : 1단계



[주요 유통 대기업의 온라인·오프라인 소매업체 현황]

	롯데	신세계·이마트	홈플러스	현대	지에스리테일	비지에프리테일
백화점	롯데백화점	신세계백화점	-	백화점	-	-
대형마트	롯데마트	이마트	홈플러스	-	-	-
슈퍼	롯데슈퍼, 씨에스유통	이마트 에브리데이	홈플러스 익스프레스	-	GS슈퍼	-
온라인 쇼핑몰	우리홈쇼핑, 롯데닷컴	신세계몰, 에스에스지닷컴	홈플러스온라인몰	현대홈쇼핑	GS홈쇼핑, 지에스프레쉬몰	-
편의점	세븐일레브, 바이더웨이	이마트24	-	-	GS25	CU편의점
면세점	롯데면세점	신세계면세점	-	현대면세점	-	-
물류센터	○	○	○	○	○	○



유통업 구조 변화 주요 특징(3)

3. 소매업의 저성장

- 유통업 : 생산 비중 대비 취업자 비중 큰 산업(2019, GDP의 7.3%, 취업자의 13.5%)
- 전체 산업 사업체 수의 25%(2018, 유통업체 중 도매업 31.1%, 소매업 65.9%)

- 유통업 GDP 비중 : (2000)8.7% → (2019)7.3%

취업계수/고용계수 : (2000)41.3명 → (2018)12.2% / 16.8명 → 7.3명

부가가치액·매출액 변화(2000~2018) : 도매업 > 자동차판매업 > 소매업(매출액 ↓)

사업체 수(2000~2018) : 도매업 ↑ > 자동차판매업↑ > 소매업↓

* 1~4인 규모 사업체 수 / 매출액 비중 : (2008→2018) 93.7%→90.3% / 39.0%→38.4%

50인 이상 규모 " : (") 0.2%→0.2% / 25.4%→18.9%

- 대형유통업체 간의 과당경쟁 심화

대형유통업체와의 경쟁력에 밀린 소규모 업체와 자영업자 구조조정



고용 구조 변화 주요 특징 : 노동 유연화가 심하고 불안정 노동이 많은 업종

■ 취업자 특징

- 유통업 취업자 수 비중 : (2001)14.9%→(2019)14.4% (도매업>자동차판매업>소매업)
- 비임금 노동자 비중(2019) : **소매업 40.6%** > 도매업 30.5% > 전산업 24.6%
- 여성 노동자 비중(2019) : **소매업 60.7%** > 전산업 44.6% > 도매업 34.7%
 - * 1~4명 56.5%, 5~9명 53.1%, 10~19명 60.3%, 20~49명 72.3%, 50명 이상 71.9%(2018)
- **1~4명 영세업체** 취업자 비중(2018) : **소매업 58.5%** > 도매업 39.7%

■ 고용형태별 특징(2019)

- 상용, 임시, 일용 : **소매업 58.3%, 36.6%, 5.1%** / 전산업 69.6%, 23.5%, 6.9%
- 300인 이상 대형유통업체 단시간 노동 여성 **88.0%**
- 면세점 입점·협력업체 노동자 비중 87.6%

■ 소매업태별 종사자 변화

- 개인 슈퍼마켓 감소 ⇒ 생계형 자영업자, 한계형 자영업자 퇴출
- 백화점, 대형마트 등 전통적 대형 소매점 감소 ⇒ 해고, 구조조정 발생
- 편의점, SSM, 무점포소매업 증가 ⇒ 불안정 노동
 - * 편의점 종사자(2018): 일용근로자 58.5%, 자영업자 및 무급가족 31.8%, 상용종사자 9.5%



유통업 노동의 특성

■ 직업구조와 임금과 노동조건(2019)

- (소매업) 판매직 62.2% > 사무직 14.9% > 단순노무직 13.8% > 전문직 5.1% > 기능직 2.2%
- 월평균임금 소매업 74.8% < 전산업 100.0% < 도매업 111.9%
- 저임금 비중 : 소매업 32.1% > 전산업 21.0% > 도매업 10.1%
- 2년 미만 근속기간 : 소매업 51.6% > 전산업 44.8% > 도매업 34.4%
- 4대보험과 노조가입률 전체산업 가입률보다 낮음

■ 노동의 특성

1. 서비스노동 : 저숙련 노동으로 평가, 서비스노동 작업방식과 성격 인정받지 못함
2. 불안전 노동 비중 큼 = 임금노동자+생계형 자영업자+한계형 자영업자
⇒ 소득 불안정 ⇒ 사회적 임금 안정성 심화 ⇒ 사회적 위험 확대
3. 작은 사업장 노동자 노동권 취약



정부 정책과 법·제도 변화 : 유통법 변화

■ 유통산업 정책 변화 시기 구분

	1980년대 대규모점포 규제 시기	1990년대~2000년대 중반 유통업 개방 시기	2000년대 중반~현재 유통업 개방화 위기 시기
법률 (제·개정)	「도·소매업 진흥법」 (1986년 12월 제정)	「유통산업발전법」 (1997년 4월 제정)	「유통산업발전법」 (2010년 11월 개정) (2012년 1월 개정)
입법 주요 목적	도·소매 효율적 진흥과 건전한 상거래질서 확립	유통업 규제 완화	지역유통업 건전한 발전과 유통업 균형발전 기여
핵심 내용	대규모소매점 개설 허가제	대규모소매점 개설 등록제 전환 및 개설 관련 각종 규제 완화	전통상점가 경계(500m) 이내 대규모점포 등록 제한, 대규모점포 영업시간 제한과 의무휴업 지정

■ 유통법 제12조의2(대규모점포등에 대한 영업시간의 제한 등) ① 시장·군수·구청장은 건전한 유통질서 확립,

근로자의 건강권 및 대규모점포등과 중소유통업의 상생발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 대규모점포 중 대통령령으로 정하는 것과 준대규모점포에 대하여 다음 각 호의 영업시간 제한을 명하거나 의무휴업일을 지정하여 의무휴업을 명할 수 있다. 다만, 연간 총매출액 중 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」에 따른 농수산물의 매출액 비중이 51퍼센트 이상인 대규모점포등으로서 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 대규모점포등에 대하여는 그러하지 아니하다.



정부 정책과 법·제도 변화 : 유통산업발전 기본계획

■ 유통법과 유통산업발전 기본계획 주요 기조 : '규제 완화'

- 1999년부터 현재까지 5차례 유통산업발전 기본계획 발표

- 공통내용

- ▷유통구조 선진화 ▷중소유통업 경쟁력 강화 ▷유통업 상생 협력 ▷해외진출 및 글로벌 시장확대

- 대형유통업체 지원 정책 중심

■ 노동배제

- 유통업 상생 협력을 위해 '유통업상생발전협의회' 활성화(정부정책)

- 유통업상생발전협의회에서 노동자 대표 배제(유통법 시행규칙 제4조의2)

* 구성조건 : 해당 지역의 부시장·부군수·부구청장, 대형유통기업 대표, 중소유통기업 대표, 소비자 단체 및 주민단체 대표, 유통산업분야 학식·경험이 풍부한 자, 협력업체·납품업체·농어업인 등 이해 관계자, 과장급 공무원 등

* 2019년 국가인권위원회 권고 사항 미이행(기본계획에 종사자 건강권과 쉼권리 보장 반영)



노동조합 현황

■ 사용자단체 현황

- 한국체인스토어협회, 한국백화점협회, 한국면세점협회, 한국마트협회 등

■ 노동조합 현황

- 민주노총 산하 서비스연맹, 화섬노조
- 한국노총 산하 연합노련, 화학노련, 관광노련, 금융노조

[민주노총 서비스연맹과 유통 소산별 노조 현황(2020년 10월 기준)]

	전국서비스산업노동조합연맹	전국서비스산업노동조합연맹 산하	
		마트산업노조	백화점면세점 판매서비스 노동조합
출범연도	2001년 2월 23일 (통합연맹 출범)	2017년 10월 22일 (출범)	2019년 11월 9일 (출범)
조합원 수	105,000여명	10,000여명	2,800여명
조직형태	산별연맹	소산별노조	소산별노조
조직 구성	업종·소산별노조 17개 기업노조 61개	3개지부(홈플러스, 이마트, 롯데마트) 8개 직할지회(롯데하이마트, 이케아, 코스트코, 부방유통, 성담유통, 벨몽드, 협력, 크라운-해태 코디서비스코리아)	6개 지부(로레일코리아, 룩시땅코리아, 부루벨코리아, 샤넬코리아, 클라랑스코리아, 한국시세이도)



노동조합 대응(1)

	재벌개혁운동과 최저임금	노동유연화 대응과 플랫폼노동 노동기본권
시기	2016년 ~	2000년대 중반 ~
목적	경제구조 개혁-재벌개혁운동 최저임금 인상 통한 불평등 개선	산업구조 변화에 따른 노동유연화 대응
대응	민주노총 재벌개혁산별연맹 연석회의 구성 서비스연맹의 상인단체·경제민주화네트워크 연대활동 최저임금위원회 노동자위원(마트노조) 최저임금 농성실천단 활동 마트노조 국회 앞 무기한 천막농성 등	대형마트 비정규직화 대응 디지털 경제로의 변화에서 플랫폼 노동문제 대응 플랫노동연대 출범(조직화) 플랫폼노동 관련 연구 및 공론화와 네트워크 형성 특수고용노동자 노동기본권 강화 투쟁 생활물류산업 경제민주화 관련 사업 (생활물류서비스산업법 제정 입법운동, 노사 자율협약 체결) 코로나19 위기 취약 노동 대응
성과	상인단체·경제민주화네트워크 연대활동 주도적 역할 최저임금 인상운동 주요 동력으로 활동	비정규직 문제 사회적 공론화 마트 노조들 결성, 소산별노조 출범 플랫폼노동문제 사회적 공론화 배달산업 플랫폼 업계 최초 노사협약 체결



노동조합 대응(2)

	유통서비스 노동자 건강권 관련 법·제도 개선	
	노동안전	노동시간 단축과 정기 휴점제 도입
시기	2008년 ~	2009년 ~
목적	구조적 문제로 인한 유통서비스 노동자 건강문제 공론화 및 대책 마련	유통업 규제완화로 인한 장기간 노동 문제 개선 및 건강권 강화
대응	2008년 의자 국민캠페인(민주노총-서비스연맹-시민사회단체 연대) 2010년부터 매년 서비스노동자 삶의질 실태조사 진행 및 결과 발표 2018년 의자설치 요구 및 의자앉기 캠페인 백화점면세점 화장품 판매직 노동자 근무환경 및 건강실태 연구와 발표 감정노동네트워크 구성 및 입법운동 국회 국정감사 대응 국가인권위원회 진정 노동부와의 노정교섭 추진	대형유통업체 입점과 영업시간 문제 알리는 캠페인 영업시간 제한 및 정기휴점제 도입 입법활동 상인단체·시민사회운동단체 연대활동 대형유통업체의 헌법소원 심판 청구 대응 지자체의 의무휴업일 평일전환 시도에 대한 대응 매년 설·추석 명절 정기휴점도입 캠페인 국회 국정감사 대응 국가인권위원회 진정 산자부와의 노정교섭 시도
성과	유통서비스 노동자 작업특성과 건강권 사회적 공론화 감정노동법 입법화 의자·휴게실·화장실 등 정부 매뉴얼 마련 노동안전사업 전담 사업팀 구성과 체계 마련	유통법 제12조의2 개정 헌법재판소의 유통법 제12조의2 합헌 결정 상인단체·시민사회운동단체 연대 강화
	백화점면세점 판매서비스 소산별노조 출범 국가인권위로부터 산자부와 노동부의 유통서비스 노동자 건강권 보장 위한 내용 권고	



노동조합 대응의 주요 특징

사회적 공론화와 법·제도 변화의 힘

- 조직화된 노동자의 힘 : 구체적 노동 현장 문제 알려내기
 - ⇒ 조직화되지 못한 노동의 문제는? 예)무인화·폐점 사업장, 작은 사업장 등
- 노동현장 실태 파악과 정책 대안 마련
- 상인단체·전문가·시민사회단체와의 연대
- (정부, 국회, 민간기업 등) 사회적 공론화를 통한 압력의 힘 작용

민간 대기업 중심의 법·제도의 벽

- 법적 강제성이 없는 정부 매뉴얼의 한계 : 노동 환경 개선 속도 느림
- 의무휴업 도입 대상을 대형마트 외 대형소매점까지 확대하지 못함
- '규제 완화' 중심의 정부 정책과 노동 배제



향후 전망과 과제

■ 향후 전망

- 유통업 규제 완화 기조 유지 및 강화
- 유통업체의 대형화와 유통 재벌 대기업의 경제 집중화 심화
- 중소기업체 퇴출 및 구조조정 지속
- 정부 정책에서의 노동 배제 지속
- 노동유연화 심화
- 전체 유통업 성장 불투명

■ 노동조합의 과제

- 노조 조직화 : 플랫폼노동, 작은사업장 등
- 산별노조 건설
- 노동조합의 사회운동 연대전략 필요
- 전체 유통업 성장을 위한 유통 산업 정책 대안 마련과 제기

